

# **Communicatieplan**

## **verkenningsfase windenergieproject Hattermerbroek**



**Oldebroek, januari 2012**

**Afdeling Ruimtelijke Ontwikkeling en Communicatie**

## Samenvatting

Bij de gemeente Oldebroek is een principeverzoek ingediend door Van Werven B.V. voor het opnieuw verlenen van planologische medewerking aan het windturbinepark Hattemberbroek. Het betreft het project waarvoor eerder een bestemmingsplanprocedure “Buitengebied, windturbinepark Hattemberbroek” is doorlopen tot aan de Afdeling Bestuursrechtspraak Raad van State. Dit bestemmingsplan is vernietigd, omdat voor dit project geen PlanMer is opgesteld en daarom de effecten voor het milieu onvoldoende zijn onderzocht.

Sinds maart 2010 is de politieke samenstelling van de gemeenteraad gewijzigd en staat de raad opnieuw voor de vraag of hieraan medewerking moet worden verleend. Alvorens hierop te beslissen wil de raad onder andere eerst inzicht hebben in de wijze waarop hierover met de omgeving van Hattemberbroek en de bewoners van Oldebroek wordt gecommuniceerd.

Communicatie is een cruciale factor rond windenergieprojecten. Serieus omgaan met de omgeving kan het verschil maken tussen acceptatie of weerstand tegen het project. Er bestaat bij het grote publiek vaak onvoldoende en of onjuiste kennis over het nut en de noodzaak van windenergie en de effecten van windturbines op de omgeving.

Voor het opstellen van een goed communicatieplan is het noodzakelijk eerst stil te staan bij de vraag in welke projectfase het windenergie project zich bevindt. Immers een communicatieplan rond de voorbereiding van een windproject zal anders zijn dan een communicatieplan dat het vergunningetraject bestrijkt. In de verschillende projectfasen moeten daarom inhoud van het communicatieplan, vorm, strategie, doelgroepen en communicatiemiddelen anders worden gekozen.

Ook wordt in dit communicatieplan omschreven wat de aard en de omvang is van dit project, met andere woorden ‘over welk windturbineplan hebben we het precies’.

Verder worden de communicatiedoelen bepaald en langs welke weg deze doelen kunnen worden gerealiseerd.

In het daarop volgende hoofdstuk worden de verschillende doelgroepen beschreven, die bij dit windenergieproject zijn betrokken. Het is belangrijk een goed beeld te hebben van alle doelgroepen, die ieder om een eigen benadering vragen.

Wanneer het vorenstaande in beeld is gebracht moeten de middelen gekozen en bedacht worden om de communicatieboodschap bij de doelgroep onder de aandacht te brengen.

De planning van de communicatiecampagne is belangrijk. Belanghebbenden moeten het gevoel hebben dat ze betrokken zijn bij het proces en dat kan alleen wanneer ze tijdig geïnformeerd en betrokken worden. Met dit communicatieplan wordt hierin voorzien.

# Inhoudsopgave

1. Inleiding
  - 1.1 Aanleiding
  - 1.2 Doel en opzet
2. Projectfase
  - 2.1 Inleiding
  - 2.2 Voorverkenningfase
  - 2.3 Verkenningfase
3. Afbakening
  - 3.1 Inleiding
  - 3.2 Klimaatbeleid
  - 3.3 Windenergieproject Van Werven
4. Doelstelling en strategie
  - 4.1 Inleiding
  - 4.2 Communicatiedoelen en strategie
5. Doelgroepenanalyse
  - 5.1 Inleiding
  - 5.2 Uitgangspunten
  - 5.3 Doelgroepenanalyse
  - 5.4 Communicatiemiddelen
6. Planning en financiën
  - 6.1 Inleiding
  - 6.2 Fasering
  - 6.3 Betrokken partijen
  - 6.4 Tijdspad
  - 6.5 Financiën

# **1. Inleiding**

## **1.1. Aanleiding**

Bij de gemeente Oldebroek is een principeverzoek ingediend door Van Werven B.V. voor het opnieuw verlenen van planologische medewerking aan het windturbinepark Hattermerbroek. Het betreft het project waarvoor eerder een bestemmingsplanprocedure “Buitengebied, windturbinepark Hattermerbroek” is doorlopen tot aan de Afdeling Bestuursrechtspraak Raad van State. Dit bestemmingsplan is vernietigd, omdat voor dit project geen PlanMer is opgesteld en daarom de effecten voor het milieu onvoldoende zijn onderzocht.

Sinds maart 2010 is de politieke samenstelling van de gemeenteraad gewijzigd en staat de raad opnieuw voor de vraag of hieraan medewerking moet worden verleend. Alvorens hierop te beslissen wil de raad onder andere eerst inzicht hebben in de wijze waarop hierover met de omgeving van Hattermerbroek en de bewoners van Oldebroek wordt gecommuniceerd.

## **1.2 Doel en opzet notitie**

Communicatie is een cruciale factor rond windenergieprojecten. Serieus omgaan met de omgeving kan het verschil maken tussen acceptatie of weerstand tegen het project. Er bestaat bij het grote publiek vaak onvoldoende en of onjuiste kennis over het nut en de noodzaak van windenergie en de effecten van windturbines op de omgeving.

In dit communicatieplan wordt beoogd inzicht te krijgen in de procesfase waarin het windturbineproject van Van Werven zich bevindt (projectfase).

Ook wordt in dit communicatieplan omschreven wat de aard en de omvang is van dit project, met andere woorden ‘over welk windturbineplan hebben we het precies’ (Afbakening).

Verder worden de communicatiedoelen bepaald en langs welke weg deze doelen kunnen worden gerealiseerd (doelstelling en strategie).

In het daarop volgende hoofdstuk worden de verschillende doelgroepen beschreven, die bij dit windenergieproject zijn betrokken. Het is belangrijk een goed beeld te hebben van alle doelgroepen, die ieder om een eigen benadering vragen (stakeholdersanalyse).

Wanneer het vorenstaande in beeld is gebracht moeten de middelen gekozen en bedacht worden om de communicatieboodschap bij de doelgroep onder de aandacht te brengen (kiezen van communicatiemiddelen).

De planning van de communicatiecampagne is belangrijk. Belanghebbenden moeten het gevoel hebben dat ze betrokken zijn bij het proces en dat kan alleen wanneer ze tijdig geïnformeerd en betrokken worden. Met dit communicatieplan wordt hierin voorzien (Planning).

## 2. Projectfase

### 2.1 Inleiding

Voor het opstellen van een goed communicatieplan is het noodzakelijk eerst stil te staan bij de vraag in welke projectfase het windenergie project zich bevindt. Immers een communicatieplan rond de voorbereiding van een windproject zal anders zijn dan een communicatieplan dat het vergunningetraject bestrijkt. In de verschillende projectfasen moeten daarom inhoud van het communicatieplan, vorm, strategie, doelgroepen en communicatiemiddelen anders worden gekozen.

Bij een windenergie project kunnen de volgende projectfasen worden onderscheiden:

1. Voorverkenning
- 2. Verkenning**
3. Planfase
4. Realisatiefase
5. Exploitatie en beheer

Het windenergieproject van Van Werven B.V. bevindt zich enerzijds nog in de verkenningsfase, omdat de invloed van het project op de omgeving nog niet voldoende is onderzocht. Anderzijds bevindt het project zich ook al in de planfase, omdat voor het windenergie Hattermerbroek al een concreet verzoek om planlogische medewerking is ingediend.

**In verband hiermee heeft dit communicatieplan betrekking op de afronding van de verkenningsfase dat wil zeggen: het informeren van de bevolking ten aanzien van de invloed van het windenergieproject Hattermerbroek op de omgeving.**

De planfase tot exploitatie en beheerfase worden verder buiten beschouwing worden gelaten, omdat hiervoor pas een communicatieplan kan worden beschreven, nadat de gemeenteraad op het principeverzoek van Van Werven positief heeft beslist en de planfase kan worden opgestart.

### 2.2 Voorverkenningsfase

In deze fase wordt beleid ontwikkeld over klimaat- en energiedoelstellingen, los van concrete locaties en windenergieprojecten. Hoe denkt de gemeente over alternatieve duurzame energiebronnen en wil zij hieraan een substantiële bijdrage leveren.

Wereldwijd wordt de afgelopen decennia aandacht gevraagd voor de verstrekkende gevolgen van de klimaatverandering en het belang van de inzet van alternatieve energiebronnen in verband met de noodzaak voor het terugdringen van de CO<sub>2</sub> uitstoot. De communicatiemiddelen die hiervoor zijn ingezet zijn klimaatbijeekkomsten, televisie, radio, websites, lezingen, et cetera.

In verband hiermee heeft de gemeente Oldebroek in 2002 al in haar structuurvisie 2030 aangegeven dat er kansrijke mogelijkheden zijn voor de plaatsing van windmolens langs belangrijke infrastructuurlijnen (A28 en A50) in het poldergebied van Hattermerbroek. Deze mogelijkheid is vervolgens ook verankerd in het Streekplan Gelderland 2005 waarvoor voor dit project een zoekgebied is opgenomen. De structuurvisie is in samenspraak met de bewoners van de gemeente Oldebroek en andere belangenorganisaties tot stand gekomen.

Verder is van belang het Klimaatakkoord 2007-2011 tussen het Rijk (Ministerie Infrastructuur en Milieu) en de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) wat hierop neer komt, dat Rijk en gemeenten zich gezamenlijk gaan inspannen voor een schoner, duurzamer en zuiniger Nederland.

Ter uitwerking van het Klimaatakkoord 2007-2011 heeft de regio Noord Veluwe het Klimaatactieplan Noord-Veluwe 2009-2012 opgesteld. Dit regionale Klimaatactieplan beschrijft de klimaatambities van de regiogemeenten Noord-Veluwe en de verschillende projecten waarmee deze ambities in de periode 2009-2012 gerealiseerd kunnen worden.

In september 2008 heeft de regio Noord-Veluwe het Klimaatactieplan Noord-Veluwe 2009-2012 aangeboden aan de regio gemeenten, inclusief Hattem en Heerde. In december 2009 heeft de gemeente Oldebroek zich hieraan gecommitteerd.

Voor het creëren van een positieve houding bij de bevolking ten aanzien van de inzet van duurzame energiebronnen waarmee ook meer draagvlak kan worden gecreëerd voor het windenergieproject, wordt er aan gedacht om hierover ook een informatiebijeenkomst te organiseren. Deze bijeenkomst staat verder los van het windenergieproject Hattemerbroek.

## **2.3 Verkenningfase**

Gelet op het regionale klimaatbeleid is de gemeente Oldebroek in principe voorstander van de inzet van alternatieve energiebronnen. In de structuurvisie 2030 is uitgesproken op welke plek er kansrijke mogelijkheden liggen voor windenergie.

Dit heeft geleid tot het initiatief van Van Werven voor het windturbinepark in de oksel van de A28 en A50 in de polder van Hattemerbroek. Omdat niet alle vragen die in de verkenningfase gesteld moeten worden zijn gesteld, heeft de Afdeling Bestuursrechtspraak Raad van State het door de gemeenteraad van Oldebroek op 18 december 2007 vastgestelde bestemmingsplan "Buitengebied, Windturbinepark" vernietigd. Door het ontbreken van een PlanMER had initiatiefnemer niet alle mogelijke belemmeringen voor mens en natuur in beeld gebracht en kon niet worden aangegeven op welke wijze hiermee rekening werd gehouden.

Dit zijn vragen die moeten worden beantwoord alvorens de planfase kan worden opgestart. De gemeenteraad treft momenteel voorbereidingen voor het al dan niet opstarten van een PlanMER en pas wanneer de uitkomsten hiervan bekend zijn en duidelijk is op welke wijze met eventuele belemmeringen rekening wordt gehouden, wordt besloten over het al dan niet medewerking verlenen aan dit particuliere initiatief en het opstarten van de planfase. In verband hiermee bevindt dit windenergieproject zich nog in de verkenningfase.

## **2.4 Planfase**

Het project bevindt zich nog in de verkenningfase. De raad wil nu eerst onderzocht zien welke gevolgen realisering van dit project heeft de omgeving en voor mens en dier. Hiervoor moet nu eerst een PlanMer worden opgesteld. Pas nadat de conceptPlanMer gereed neemt de raad een beslissing omtrent het ingediende principebesluit (het zogenoemde go-besluit).

### Bestemmingsplan- en PlanMERprocedure

Pas nadat de raad van Oldebroek een go-besluit heeft genomen inzake het principebesluit volgt de planfase voor dit project. Voor deze planfase moet te zijner tijd eveneens een communicatieplan worden opgesteld. De hiervoor geldende wettelijke ruimtelijke ordeningsprocedure is dan leading.

In deze planfase wordt het ontwerpbestemmingsplan opgesteld en gelijktijdig met de PlanMer in procedure gebracht, één en ander conform artikel 3.8 Wro. Gedurende de terinzage ligging (zes weken) van het ontwerpbestemmingsplan en de PlanMer wordt eenieder in de gelegenheid gesteld hierover een zienswijze bij de gemeenteraad in te dienen. De besluitvorming inzake de vaststelling van het bestemmingsplan moet plaatsvinden circa 8 weken na afloop van de terinzageligging van het ontwerpbestemmingsplan.

Belanghebbenden die het niet eens zijn met het vastgestelde bestemmingsplan kunnen hiertegen beroep instellen bij de Afdeling Bestuursrechtspraak Raad van State. Dit is de beroepprocedure, die maximaal een jaar kan belopen. Om inwerkingtreding van het bestemming te voorkomen kan bij de voorzieningenrechter in de beroepstermijn ook een schorsingsverzoek worden ingediend.

## **2.5 Realisatiefase**

In deze fase wordt het project gerealiseerd. Voor deze fase moet te zijner tijd eveneens een communicatieplan worden opgesteld. Deze fase wordt voor wat betreft de communicatie nu buiten bebouwing gelaten.

## **2.6 Exploitatie en beheer**

In deze fase is het project gerealiseerd. Voor deze fase moet te zijner tijd eveneens een communicatieplan worden opgesteld. Deze fase wordt voor wat betreft de communicatie nu buiten bebouwing gelaten.

### 3. Afbakening

#### 3.1 Inleiding

Voor een goede communicatie moet duidelijk zijn waar we het precies over hebben. Daarom moet het onderwerp waarover moet worden gecommuniceerd worden afgebakend. Voor de afbakening is het belangrijk om een antwoord te hebben op de volgende vragen:

- welke toekomstvisie hebben we, waar willen we naar toe?
- waar gaat het wel over en waarover niet, wat staat wel en niet ter discussie?
- Welke beleidsanalyse ligt ten grondslag aan het windplan?
- welk resultaat willen we bereiken en waarom?
- Wat zijn de knelpunten?
- Welke ontwikkelingen zijn positief en wie kan helpen om de doelstelling te bereiken?

#### 3.2 Klimaatbeleid

Gelet op de gemeentelijke Structuurvisie 2030 en het klimaatactieplan Noord Veluwe 2009-2012 kan worden gesteld dat de gemeente Oldebroek heeft gekozen voor de inzet van alternatieve energiebronnen en voor tal van projecten die hieruit voortvloeien. Voor wat betreft windenergie geldt dat de gemeente hierin positief staat, mits dit geen significante negatieve effecten heeft op mens en natuur in deze omgeving. Dit laatste moet nog worden onderzocht.

#### 3.3 Windenergieproject Van Werven

Voor wat betreft het windenergieproject gaat het nog steeds om hetzelfde plan als waardoor de Afdeling Bestuursrechtspraak Raad van State een streep heeft gezet wegens het ontbreken van een PlanMer. In figuur 1 wordt de projectomgeving weergegeven.

*Figuur 1 projectomgeving*





Het gaat in totaal om 4 windmolens in het poldergebied van Hattemerbroek, die zijn geprojecteerd in de oksel van de A28 en A50. De ashoogte van deze molens bedraagt 105 m en de molens hebben een rotordiameter van 90 meter (totale hoogte 150 meter). Het gezamenlijke vermogen bedraagt circa 9 Megawatt (4 x 2.6 MW).

Zolang de PlanMER niet is uitgevoerd kan over de invloed van dit windenergieproject op de omgeving niet worden gecommuniceerd. Het is belangrijk dit in dit stadium vast te stellen en naar buiten toe te communiceren op welk moment hierover meer duidelijkheid is en op welke wijze dit dan wel met de desbetreffende doelgroepen wordt gecommuniceerd.

Het is positief dat er een initiatiefnemer is die een mogelijkheid ziet voor dit windenergieproject. Op deze manier wordt bijgedragen aan de gemeentelijke klimaatdoelstellingen.

## **4. Doelstelling en strategie**

### **4.1 Inleiding**

Het windenergieplan is afgebakend. Nu is het van belang om een doelstelling en strategie op te stellen. In het algemeen zijn er drie soorten communicatiedoelen te onderscheiden:

1. het veranderen van kennis (rationele feiten en inzicht over windenergie),
2. beïnvloeden van houding (beeldvorming, beoordeling en opinie over windenergie),
3. aanzetten of voorkomen van gedrag (beïnvloeden van handelingen van betrokkenen zoals mee of tegenwerking).

De centrale vraag is dus "Wat willen we bereiken?". Moeten er bijvoorbeeld nog partijen overtuigd worden van de noodzaak of willen we bezwaren van omwonenden voorkomen?

### **4.2 Communicatiedoelen en strategie**

Voor dit communicatieplan zijn de volgende doelstellingen geformuleerd:

1. het vergroten van de kennis bij de bewoners en bedrijven in de omgeving van het projectgebied Hattemerbroek over (milieu)invloed van het windturbinepark op de omgeving.
2. indien uit de PlanMER blijkt dat het windenergie geen significante nadelige effecten heeft voor mens en natuur en het creëren van een positieve houding bij de bewoners en bedrijven ten aanzien van het windenergieproject Hattemerbroek.

ad. 1 en 2

Binnenkort wordt opdracht gegeven voor het opstellen van een notitie Reikwijdte en detailniveau voor alle onderzoeksvragen voor de PlanMER. Desgewenst zal de gemeenteraad van Oldebroek nog aanvullende onderzoeksvragen formuleren. Vervolgens worden ook andere partijen zoals buurgemeenten en belangenorganisaties in de gelegenheid gesteld om aan te geven wat (welke invloed) moet worden onderzocht in de PlanMER. Daarna wordt voor dit project een PlanMER opgesteld en is er inzicht in de milieueffecten van dit project voor de omgeving.

Om de kennis over de milieueffecten van het windenergieproject op de omgeving te vergroten wordt voor de omwonenden van deze omgeving een bijeenkomst georganiseerd in het dorps huis van Hattemerbroek waar zij over de uitkomsten van de PlanMER worden geïnformeerd en wordt gelegenheid geboden hierover met het gemeentebestuur van gedachte te wisselen.

In verband met de intergemeentelijke samenwerking in H2O verband wordt verder de gemeenteraad van Hattem over de uitkomsten van de PlanMER geïnformeerd.

Afhankelijk van de uitkomsten van de PlanMER zal de gemeenteraad een beslissing nemen over het al dan niet meewerken aan het windenergieproject Hattemerbroek.

## 5. Doelgroepenanalyse

### 5.1 Inleiding

Er zijn verschillende doelgroepen betrokken bij een windenergieproject. Dat kunnen direct betrokkenen zijn, maar ook individuen of groepen die letterlijk of figuurlijk op grotere afstand staat. Het is belangrijk een goed beeld van alle doelgroepen te hebben. Voor ieder specifiek project verschillen de doelgroepen en de belanghebbenden.

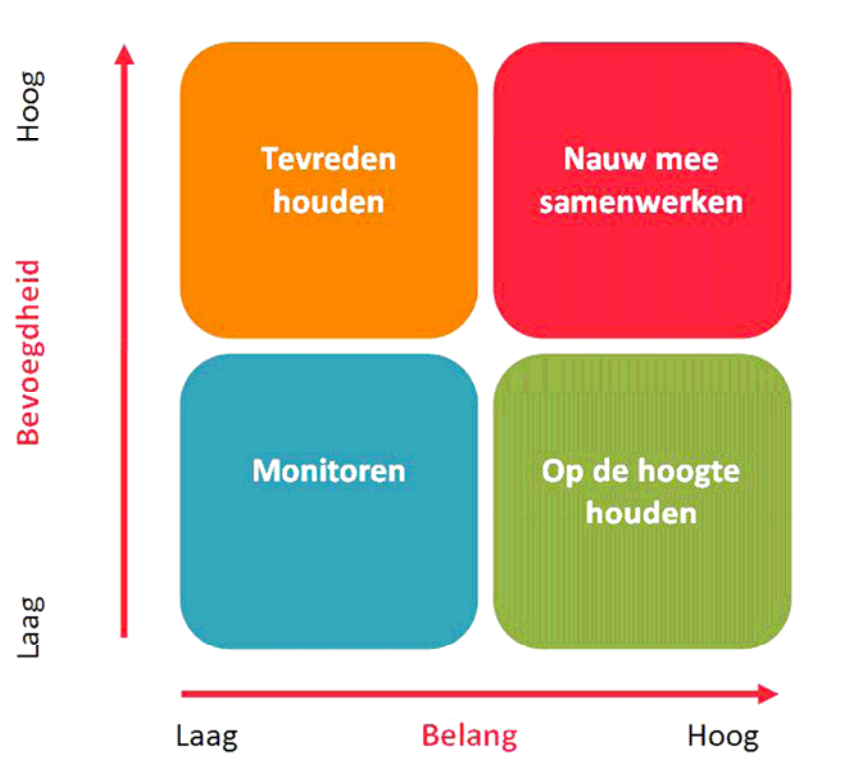
### Uitgangspunten

Voor dit windenergieproject kunnen we onderscheid maken in de volgende doelgroepen:

1. Direct betrokken partijen: de kernpartijen van een project. Zonder hen is er geen project.
2. Directe projectomgeving: de 'directe' omgeving van het project, de initiatiefnemer kan niet om hen heen.
3. Maatschappelijke projectomgeving: de 'indirecte' omgeving van het project. Deze omgeving kan het project sterk beïnvloeden en is zelf moeilijk te beïnvloeden. Zij is ook in staat om partijen uit de 'directe' omgeving te beïnvloeden.

Met behulp van een zogenaamde 'stakeholdersanalyse' kan meer inzicht verkregen worden in de belangen en de rollen van de verschillende doelgroepen en partijen.

*Figuur 2 stakeholdersanalyse*



Met de begrippen 'bevoegdheid' en 'belang' ontstaat inzicht in mogelijke communicatiestrategieën die per doelgroep of partij gekozen kunnen worden. Naarmate het belang en de bevoegdheid van een doelgroep hoog zijn, is de noodzaak tot nauwe samenwerking groter.

## 5.2 Doelgroepenanalyse

### A. Direct betrokken partijen

A	Doelgroep	Bevoegdheid	Belang	Doel
1	initiatiefnemer	hoog	hoog	samenwerking
2	de grondeigenaren	hoog	hoog	samenwerking

*Toelichting:*

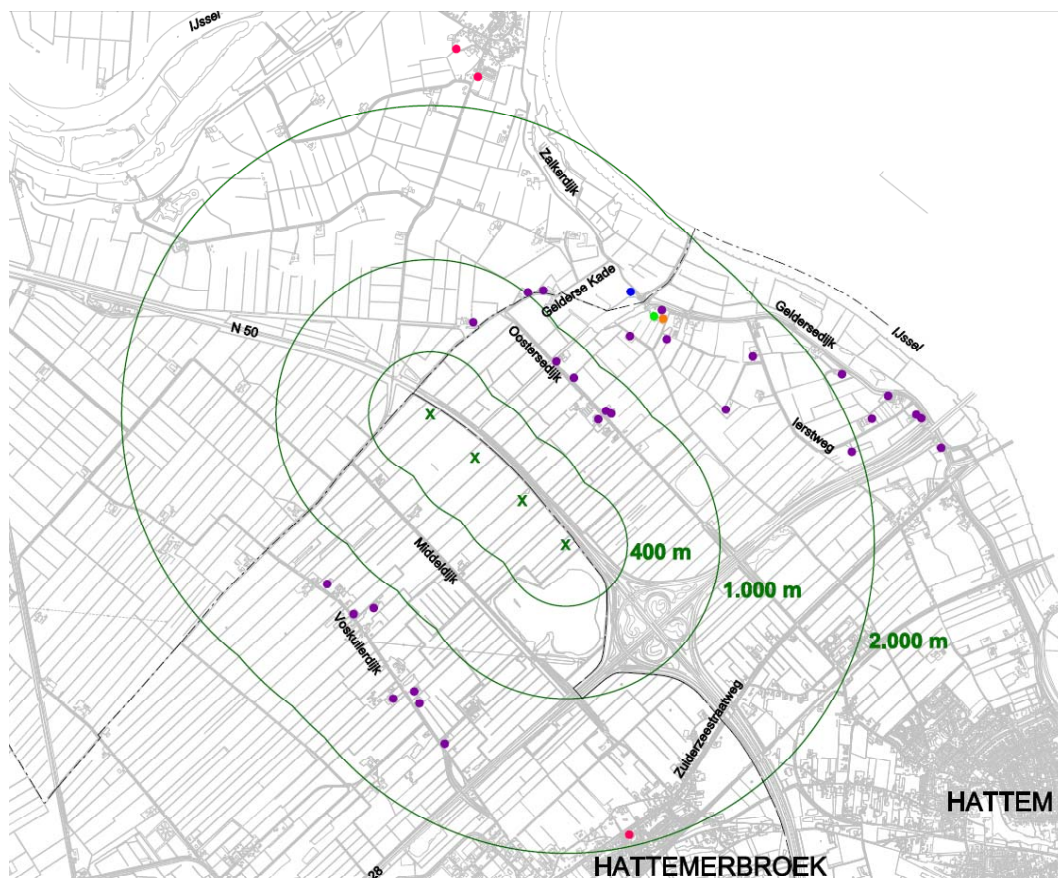
Ad. 1 en 2

Zonder een initiatiefnemer en medewerking van grondeigenaren is er geen project. Initiatiefnemer heeft al onderzocht dat het project financieel uitvoerbaar is. Totnogtoe verloopt de communicatie met de grondeigenaren via de initiatiefnemer. Aanbevolen wordt met beide doelgroepen samen te werken en hen periodiek over de stand van zaken te informeren.

### B. Directe projectomgeving

B	Doelgroep	Bevoegdheid	Belang	Doel
1	direct omwonenden (binnen de invloedsferen van het project en binnen een straal van 1 km)	laag	hoog	op de hoogte houden
2	ontwikkelingsmaatschappij H2O/ Bedrijven	laag	hoog/ laag	Op de hoogte houden
3	de provincie	hoog	hoog	samenwerken
4	buurgemeenten	laag	hoog	Op de hoogte houden

*Figuur 3 projectomgeving versus afstandenanalyse*



## Toelichting:

### *B1 direct omwonenden*

Binnen de milieu-invloedsfeer van circa vierhonderdtwintig meter van het plangebied bevinden zich geen milieugevoelige objecten. Een groot deel van de reclamanten woont op een afstand die varieert van circa zeshonderd tot tweeduizend meter vanaf het projectgebied.

In verband hiermee heeft niet iedereen een direct persoonlijk belang bij de besluitvorming voor dit windenergieproject. Het is reëel om bij de stakeholdersanalyse hiermee rekening te houden en alleen degenen die woonachtig zijn binnen een straal van 1 km van het project te rekenen tot de directe projectomgeving. Het is aan te bevelen deze doelgroep goed op de hoogte te houden van de voortgang van het project.

### *B2 ontwikkelingsmaatschappij H2O/ Bedrijven*

Op circa 1 km ligt het bedrijventerrein Hattemerbroek. Gelet op de bevoegdheid en het belang, wordt aanbevolen deze doelgroep op de hoogte te houden van deze ontwikkeling.

### *B3 de provincie*

De provincie is voor de gemeente een belangrijke partner bij de ontwikkeling van dit windenergieproject. Zij hebben expertise omtrent dit vakgebied en ook draagt dit project bij aan realisering van provinciale doelstellingen omtrent realisering van windenergieprojecten. Er is derhalve sprake van een provinciaal belang. Voor het project moet door de provincie Gelderland en in samenwerking met de provincie Overijssel eveneens een Natuurbeschermingswetvergunning worden afgegeven. Aanbevolen wordt met de provincie Gelderland samen te werken.

### *B4 buurgemeente Hattem en Kampen*

De gemeenten Hattem en Kampen liggen aan de gemeentegrens van Oldebroek en binnen de invloedsferen van het projectgebied. De gemeente Kampen heeft al aangegeven het gemeentelijk beleid van Oldebroek omtrent het windenergieproject te zullen respecteren.

Diverse raadsfracties van de gemeente Hattem hebben middels een brief te kennen gegeven bezwaar te hebben tegen dit project vanwege de natuur en landschappelijke belangen in dit gebied. In verband hiermee wordt aanbevolen deze doelgroep uitgebreid op de hoogte te houden omtrent deze ontwikkeling.

## C. Maatschappelijke projectomgeving

C	Doelgroep	Bevoegdheid	Belang	Doel
1	inwoners buiten de invloedsferen en buiten een straal van 1 km van het project	laag	laag	monitoren
2	de pers	laag	hoog	op de hoogte houden
3	actiegroepen en natuur en milieuorganisaties	laag	hoog	op de hoogte houden

## Toelichting:

### *C1 Inwoners in de maatschappelijke projectomgeving*

De inwoners buiten de projectomgeving zijn woonachtig op een afstand van **meer dan** 1 km vanaf de beoogde windturbine locaties. In verband hiermee hebben zij bij een eventuele beroepsprocedure bij de Afdeling Bestuursrechtspraak onvoldoende belang om tegen het project te ageren. Daarom kan met deze groep worden volstaan met informatieverstrekking middels de hiervoor gebruikelijke informatiekanalen (krant en website).

### *C2 De Pers*

De Pers kan zowel een communicatiemiddel als een doelgroep zijn. De pers kan een communicatiemiddel zijn om een groot publiek te bereiken en is een doelgroep waarmee zorgvuldig moet worden omgegaan. De pers moet daarom voldoende op de hoogte worden gehouden.

### *C3 Actie- en natuurgroepen*

Gelet op de vele natuur en landschapsaspecten die aan dit project kleven, wordt aanbevolen met de milieu- en landschapsgroepen gelet op de hiervoor geldende jurisprudentie voldoende belang hebben bij de besluitvorming omtrent dit project voldoende op de hoogte te houden.

## **5.3 Communicatiemiddelen**

### **A. Direct betrokken partijen**

<b>A</b>	<b>Doelgroep</b>	<b>Doel</b>	<b>Communicatiemiddel</b>
1	initiatiefnemer	samenwerking	<ul style="list-style-type: none"><li>• overleggen</li><li>• uitnodigen voor informatiebijeenkomst over uitkomsten PlanMER</li></ul>
2	de grondeigenaren	samenwerking	<ul style="list-style-type: none"><li>• brief op naam om hen te informeren over het ingediende principeverzoek</li><li>• uitnodigen voor informatiebijeenkomst over uitkomsten PlanMER</li></ul>

### *Toelichting:*

#### *A1 en A2 Initiatiefnemer en grondeigenaren*

Zonder de direct betrokken partijen is er geen windenergieproject. Vanwege het gemeentelijke en provinciale beleid heeft initiatiefnemer ook al enkele stappen gezet in de planfase en de financiële uitvoerbaarheid onderzocht. Voor samenwerking met de groep moet met hen worden overlegd.

### **B. Directe projectomgeving**

<b>B</b>	<b>Doelgroep</b>	<b>Doel</b>	<b>Communicatiemiddel</b>
1	direct omwonenden (binnen de invloedsferen van het project en binnen een straal van 1 km)	Op de hoogte houden	<ul style="list-style-type: none"><li>• uitnodigen voor informatiebijeenkomst over uitkomsten PlanMER</li><li>• Mededeling en informatie op gemeentelijke pagina van krant.</li><li>• Interview wethouder in de krant</li><li>• actuele website inzake stand van zaken project</li></ul>
2	ontwikkelingsmaatschappij H2O/ Bedrijven	Op de hoogte houden	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mededeling en informatie op gemeentelijke pagina van krant.</li><li>• Interview wethouder in de krant</li><li>• actuele website inzake stand van zaken project</li></ul>
3	de provincie	samenwerken	<ul style="list-style-type: none"><li>• overleggen</li><li>• uitnodigen voor informatiebijeenkomst over uitkomsten PlanMER</li></ul>
4	buurgemeenten	Op de hoogte houden	<ul style="list-style-type: none"><li>• informatiebijeenkomst over uitkomsten PlanMER met raadsleden Hattem</li><li>• Mededeling en informatie op gemeentelijke pagina van krant.</li></ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interview wethouder in de krant</li> <li>• actuele website inzake stand van zaken project</li> </ul>
--	--	--	---

*Toelichting:*

*B1 direct omwonenden*

Deze doelgroep is betrokken bij het project. In verband hiermee wordt aanbevolen hiervoor een informatiebijeenkomst te organiseren. Hiermee kan mogelijk een positieve houding ontstaan ten aanzien van de inzet van duurzame alternatieve energiebronnen. Andere relevante communicatiemiddelen zijn een interview van de wethouder milieuzaken in de krant en het plaatsen van relevante informatie op de gemeentelijke huis-aan-huis pagina of website.

*B2 ontwikkelingsmaatschappij H2O/ Bedrijven*

Voor deze doelgroep geldt eveneens dat zij voldoende op de hoogte moeten worden gehouden over deze ontwikkeling en kan worden volstaan met de inzet van communicatiemiddelen, een en ander zoals in de tabel is genoemd.

*B3 de provincie*

Voor deze doelgroep geldt dat zij nodig zijn om het ruimtelijke ordeningsproces met succes te kunnen doorlopen en derhalve een goede samenwerking is gewenst. Hiervoor wordt verwezen naar de inzet van communicatiemiddelen, één en ander zoals in de tabel is genoemd.

*B4 buurgemeente Hattem en Kampen*

Voor deze doelgroep geldt eveneens dat zij voldoende op de hoogte moeten worden gehouden over deze ontwikkeling en kan worden volstaan met de inzet van communicatiemiddelen, een en ander zoals in de tabel is genoemd.

**C. Maatschappelijke projectomgeving**

<b>C</b>	<b>Doelgroep</b>	<b>Doel</b>	<b>Communicatiemiddel</b>
1	inwoners buiten de invloedssferen en buiten een straal van 1 km van het project	Monitoren	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mededeling en informatie op gemeentelijke pagina van krant.</li> <li>• Interview wethouder in de krant</li> <li>• actuele website inzake stand van zaken project</li> </ul>
2	de pers	op de hoogte houden	<ul style="list-style-type: none"> <li>• uitnodigen voor informatiebijeenkomst over uitkomsten PlanMER</li> <li>• Mededeling en informatie op gemeentelijke pagina van krant.</li> <li>• Interview met de pers of artikel in de krant</li> <li>• actuele website inzake stand van zaken project</li> </ul>
3	actiegroepen en natuur en milieuorganisaties	op de hoogte houden	<ul style="list-style-type: none"> <li>• uitnodigen voor informatiebijeenkomst over uitkomsten PlanMER</li> <li>• Mededeling en informatie op gemeentelijke pagina van krant.</li> <li>• Interview wethouder in de krant</li> <li>• actuele website inzake stand van zaken project</li> </ul>

*Toelichting:*

*C1 Inwoners in de maatschappelijke projectomgeving*

Voor deze doelgroep geldt dat zij voldoende op de hoogte moeten worden gehouden over deze ontwikkeling en kan worden volstaan met de inzet van communicatiemiddelen, één en ander zoals in de tabel is genoemd.

### *C2 De Pers*

Voor deze doelgroep geldt dat zij voldoende op de hoogte moeten worden gehouden over deze ontwikkeling en kan worden volstaan met de inzet van communicatiemiddelen, één en ander zoals in de tabel is genoemd.

### *C3 Actie- en natuurgroepen*

Voor deze doelgroep geldt dat zij voldoende op de hoogte moeten worden gehouden over deze ontwikkeling en kan worden volstaan met de inzet van communicatiemiddelen, één en ander zoals in de tabel is genoemd.



## **6. Planning en financiën**

### **6.1 Inleiding**

De planning van een communicatiecampagne is belangrijk. Belanghebbenden moeten het gevoel hebben dat ze betrokken zijn bij het proces en dat kan alleen wanneer ze tijdig geïnformeerd en betrokken worden. De volgende vragen staan hierin centraal:

1. Hoe faseren we de communicatie? Wat moet eerst, wat kan later?
2. Wie moeten betrokken worden bij de uitvoering? Denk aan pers, kranten, drukker, afdeling en, et cetera
3. Tijdpad.

### **6.2 Hoe faseren we de communicatie?**

Op dit moment bevindt het proces zich in de verkenningsfase. Nog niet alle invloeden van het project op de omgeving zijn onderzocht. Het is de bedoeling dat de PlanMER hiervoor het nodige inzicht zal geven. Dit onderzoek is op z'n vroegst pas in het 2<sup>e</sup> kwartaal van 2012 gereed. Tegen die tijd kan hierover met de genoemde doelgroepen gecommuniceerd.

De inwoners van de projectomgeving willen graag geïnformeerd blijven over de stand van zaken van het proces. Doordat sprake is van een tijdrovend proces en er steeds veel tijd zit tussen de verschillende projectfasen wordt aanbevolen hiervoor actuele informatie beschikbaar te stellen op de gemeentelijke website.

### **6.3 Betrokken partijen bij de uitvoering van het communicatieplan?**

Voor de uitvoering van het communicatieplan zijn de volgende partijen relevant:

- webredactie
- provincie Gelderland
- afdeling Communicatie
- De pers voor de periodieke nieuwsbericht en een interview van de wethouder ten tijde van de behandeling van de PlanMER
- dorpshuizen voor het houden van de informatiebijeenkomsten
- de redactie van de huis aan huis voor een periodiek informatierubriek
- het presidium van de gemeenteraad van Hattem voor het organiseren van een informatiebijeenkomst over de PlanMER

## 6.4 Tijdspad

		jan-mrt 2012	apr-jun 2012	jul-sep 2012	okt-dec 2012	jan-mrt 2013
<b>Doelgroep</b>	<b>Acties</b>					
	Plan-MER onderzoek					
A1	overleggen					
	Eventuele klimaatbijeenkomst					
A1	uitnodigen voor informatiebijeenkomst over uitkomsten PlanMER					
A2	brief op naam om hen te informeren over het ingediende principeverzoek					
A2	uitnodigen voor informatiebijeenkomst over uitkomsten PlanMER					
B1	uitnodigen voor informatiebijeenkomst over uitkomsten PlanMER					
B1	Mededeling en informatie op gemeentelijke pagina van krant.					
B1	Interview met de pers of artikel in de krant					
B1	actuele website					
B3	overleggen					
B3	uitnodigen voor informatiebijeenkomst over uitkomsten PlanMER					
B4	informatiebijeenkomst over uitkomsten PlanMER met raadsleden Hattem					
C2	uitnodigen voor informatiebijeenkomst over uitkomsten PlanMER					
C3	uitnodigen voor informatiebijeenkomst over uitkomsten PlanMER					
	<b>Besluitvorming omtrent principeverzoek van Van Werven B.V.</b>					

## 6.5 Financiën

In deze paragraaf worden de benodigde middelen in beeld gebracht voor uitvoering van communicatieplan. Het gaat hierbij om de communicatie over het windturbinepark Hattemerbroek in de verkenningsfase.

Voor uitvoering dit communicatieplan wordt de volgende capaciteit geraamd:

- Afdeling Ruimtelijke Ontwikkeling (RO/Milieu) circa 200 uur
- Webredactie 40 uur
- Afdeling Communicatie 40 uur.

Het gaat om een kostbaar en tijdrovend project. De totale kosten voor uitvoering van dit communicatieplan worden geraamd € 20.000,-.

In verband hiermee wordt geadviseerd de uitvoering van het communicatieplan voor zover mogelijk bij initiatiefnemer neer te leggen. Uitgezocht moet nog worden welke onderdelen van het communicatieplan hiervoor geschikt zijn. Een actuele website betreffende de stand van zaken kan hieronder worden gebracht.

Het windturbinepark heeft voor de gemeente al veel ambtelijke capaciteit geleverd. Het is reëel voor dit communicatietraject een substantiële bijdrage van initiatiefnemer te vragen en deze kosten voor zover mogelijk bij initiatiefnemer neer te leggen.

Om te voorkomen dat deze kosten voor rekening van de gemeente komen moeten hiervoor met initiatiefnemer een (intentieovereenkomst) worden gesloten. Dit kan als voorwaarden worden verbonden aan verdere medewerking aan dit project.